

LAMPA

Borchie, bottoni e accessori moda Una storia di design e innovazione

LA SOCIETÀ CON SEDE A GRUMELLO DEL MONTE ASSICURA UNA PRODUZIONE FLESSIBILE E PERSONALIZZATA

Fornire alcuni dei più importanti brand dell'haute couture e del prêt-à-porter italiano e francese e curare la progettazione e la produzione di borchie, bottoni e accessori per calzature, pelletteria e abbigliamento: questa, in una manciata di parole, la mission di Lampa Srl, la realtà con sede a Grumello Del Monte, in provincia di Bergamo, specializzata nella produzione e nella distribuzione di accessori plastici e metallici per il mondo della moda. La società, fondata nel 1970 da Diego Bertoli, nel recente passato ha aperto il capitale sociale a Cronos Capital Partners, investitore di matrice finanziaria con un focus di investimento in società di eccellenza del made in Italy.

DA QUASI CINQUANT'ANNI

Da sempre la qualità eccellente, la velocità realizzativa e l'attenzione al dettaglio rappresentano lo standard: l'obiettivo da raggiungere è infatti la piena soddisfazione di ogni richiesta del cliente.

Attivo da oltre quarant'anni nel settore moda, lo stabilimento di Grumello del Monte, che individua in esperienza e flessibilità i suoi marchi di fabbrica, ha allargato il proprio raggio d'azione nel corso del tempo: oggi Lampa fornisce aziende in tutto il mondo, con una filiera riconosciuta in tutti i continenti per



Lo stabilimento La società, fondata nel 1970, è oggi guidata da Mirko e Luca Bertoli

la sua efficienza e la sua capacità di personalizzazione.

I SERVIZI

Per quanto riguarda i servizi offerti, Lampa assicura una proposta a 360 gradi. Si comincia, quindi, con l'ideazione e lo studio della compatibilità dei materiali, cui seguono il disegno e la progettazione tridimensionale in CAD.

L'offerta firmata dall'azienda bergamasca comprende anche uno step di prototipazione e test del particolare/accessorio, ulteriormente perfezionato

da riprese ed eventuali modifiche in itinere. Si continua quindi con la produzione, la lavorazione e la finitura del prodotto e conseguente gestione della spedizione e della distribuzione, fino a raggiungere il cliente finale.

LE SOLUZIONI

Ampio il ventaglio di soluzioni messe a disposizione del cliente: dai bottoni in nylon, asb, resina, acrilico, zama alle fibbie per cinture e allacciature, dai fermacorda personalizzati ai coprinodo realizzati su misura,

senza dimenticare spille, collane e particolari per bigiotteria. La creatività degli esperti Lampa e la lunga esperienza maturata all'interno del settore sono sinonimo di originalità e stile, per ogni tipologia di accessorio. Dal classico fino al moderno, dai complementi urban a quelli più chic, dalle fantasie più colorate alle realizzazioni che fanno dell'eleganza il loro punto di forza: ogni desiderio del cliente, per Lampa, diventa così un'idea nuova, originale, in grado di conquistare anche i gusti più difficili.



74

■ Sono 74 i dipendenti che operano con professionalità e passione all'interno di Lampa



50

■ Da quasi mezzo secolo - la fondazione risale al 1970 - Lampa rappresenta un importante punto di riferimento nel settore

KERMESSE | Da Milano a Parigi

Le fiere di settore: occasioni di business

Per mantenersi costantemente al passo con i tempi frequentare le fiere di settore è fondamentale. Proprio per questo Lampa non perde occasione per partecipare ai maggiori eventi del comparto, a cominciare da *Premiere Vision*, fiera della moda e del tessile tenutasi nel mese di settembre a Parigi, e *Milano Unica*, vetrina d'eccezione per l'abbigliamento, allestita lo scorso luglio nel capoluogo lombardo. E non solo: risale a poche settimane fa la partecipazione alla fiera *Lineapelle Milano*, mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti e sintetici tenutasi da mercoledì 2 a venerdì 4 ottobre. In occasione di questi eventi, Lampa ha sfoderato i suoi assi nella manica, mostrando ai numerosi visitatori presenti le nuove collezioni.

OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

Si tratta di opportunità preziose, che permettono in primo luogo di fare network, scambiarsi conoscenze e recuperare contatti di potenziali clienti, sviluppando sinergie con nuovi mercati. In altre parole, essere presenti a questi eventi permette a Lampa di giocare un ruolo chiave all'interno del comparto.



IL MATERIALE

Bio-Plastic: un'alternativa ecologica

Una vera alternativa ai più comuni materiali plastici a base di petrolio utilizzati per l'accessoristica nella moda: si potrebbe definire così il Bio-Plastic Lampa, un biopolimero estremamente evoluto dalle ottime caratteristiche, che può raggiungere al suo interno una componente naturale fino al 99% del composto, contribuendo significativamente alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica nell'ambiente. Questo materiale in bio-plastica viene creato attraverso la policondensazione di decanediamina e acido sebacoico, ottenuti da un processo chimico a più fasi dall'olio di ricino.



VISIONE GREEN | Per cogliere la sfida del cambiamento l'impresa ha scelto di misurarsi con lo standard delle Benefit Corporation

Un occhio di riguardo per la sostenibilità

IL PROGRAMMA "NATURAL" VANTA UN OBIETTIVO BEN PRECISO: RIDURRE L'IMPATTO DELL'AZIENDA SULL'AMBIENTE

La sostenibilità sta diventando sempre di più un aspetto cruciale per le aziende, chiamate a mettere in campo un modello di business rispettoso dell'ambiente. Una filosofia green, in particolare, si caratterizza per la sensibilità dell'impresa stessa, l'esigenza di adeguamento all'evoluzione normativa (sempre più frequente e stringente in questi anni), la necessità di aumentare la qualità dei prodotti e la contemporanea riduzione dei costi necessari per la loro produzione.

L'intero processo produttivo presta particolare attenzione a questi temi, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, garantire la massima qualità al cliente e un contesto di lavoro ideale ai dipendenti.

In particolare, le materie prime selezionate da Lampa rispettano le direttive europee, un impianto fotovoltaico permette di ottimizzare l'utilizzo energetico e un sistema dedicato gestisce la bonifica delle acque. Tutti gli scarti, inoltre, vengono ri-

annessi nel ciclo produttivo e riciclati internamente.

LA MISSION

E non solo: il gruppo Lampa sta puntando a perseguire uno scopo più alto per creare attraverso le proprie attività un impatto positivo per le persone e per il pianeta. "Siamo da sempre molto attenti alle persone e all'impatto ambientale delle materie prime - affermano Mirko (41 anni) e Luca Bertoli (37 anni), co-amministratori delegati di Lampa - Oggi un'attenzione pubblica in crescita esponenziale per i temi legati alla sostenibilità sta spingendo un cambio di paradigma nell'intero settore fashion. Mentre la trasparenza sta esplodendo, i brand si aspettano sempre più dai loro partner un'eccellenza non solo in termini di stile e design, ma rispetto a ogni singolo aspetto lungo l'intero ciclo di vita. Attraverso il nostro programma di innovazione sostenibile 'Natural', ci impegniamo a considerare e migliorare prop-

Evoluzione
Anche il settore fashion è protagonista di un cambio di paradigma



Prodotti belli e amici dell'ambiente Tra gli articoli firmati Lampa

gressivamente gli impatti ambientali e sociali inevitabilmente associati a ogni nostra azione sia a livello di pratiche aziendali che di prodotti".

IL PROGRAMMA

Il programma si fonda sul framework scientifico sviluppato in anni di ricerca da The Natural Step, associazione non governativa nata in Svezia nel 1989 e che opera in Italia con Nativa, prima Benefit Corporation in Europa, che sta affiancando Lampa in questo percorso. Per cogliere la sfida del cambiamento si è scelto di misurarsi con lo standard delle

Benefit Corporation, aziende che soddisfano i più alti standard di responsabilità e trasparenza e aspirano ad utilizzare il business come forza positiva per affrontare le più grandi sfide del nostro tempo. È un movimento in rapida crescita sia a livello internazionale che in Italia. Nel mondo più di 50mila aziende utilizzano il B Impact Assessment come strumento di misurazione e miglioramento continuo. Sviluppato dall'ente non profit B Lab, questo sistema nasce dall'integrazione

di standard di misura globali e indipendenti per la valutazione delle performance sociali e ambientali. Lampa utilizza il B Impact Assessment per avere una visione complessiva dell'impatto generato dall'organizzazione e dalle iniziative avviate. La valutazione di impatto è effettuata su quattro aree di analisi (dipendenti, community, ambiente e governance) e sulla valutazione del modello di business dell'azienda. Questo strumento consente inoltre di identificare le aree di miglioramento prioritario e gli obiettivi futuri del programma Natural.



17

■ Il fatturato aziendale raggiungerà a fine anno i 17 milioni di euro